



Ihr Partner für gesunde Werbung

Mediadaten

Display- und Awareness-Kampagnen

Über
6 Millionen
Aufrufe pro Monat*



*Quelle: ÖWA Jänner 2019 (PI)

**Gründung
2009**

Rund 10 Jahre
Erfahrung

**Gesundheits-
dienstleister**
alle 20.000
niedergelassenen
(Fach-)Ärzte

**Werbe-
möglichkeiten:**
breites Spektrum an
Praxismarketing-
Leistungen für Ärzte

**Gesundheits-
Ratgeber:**
Aktuelle & seriös
recherchierte
Gesundheitsthemen

Marktführer:
**Österreichs größtes
Gesundheitsportal**
Über **6 Millionen**
Patientenaufrufe pro Monat*

**Sozialer Status
der Nutzer*:**
Überdurchschnittliche
Bildung & hohes
Einkommen

**Erweiterte
Arztprofile:**
Premium Small,
Premium Medium,
Premium Large,
Online-
Terminmanagement

Nutzer:
Patienten und
gesundheits-
bewusste Menschen

**Professionelle
Unterstützung**
Textierung,
Praxisvideo,
Fotoshooting
Expertensprechstunde



* Quelle: ÖWA Jänner 2019 (PI)

Informatives Suchergebnis

Intelligente Arztsuche

Erweiterte Filtermöglichkeiten

DocFinder 2.0:
Neue
Funktionalitäten
und Design!



Mobile Version

Beispielarstellungen

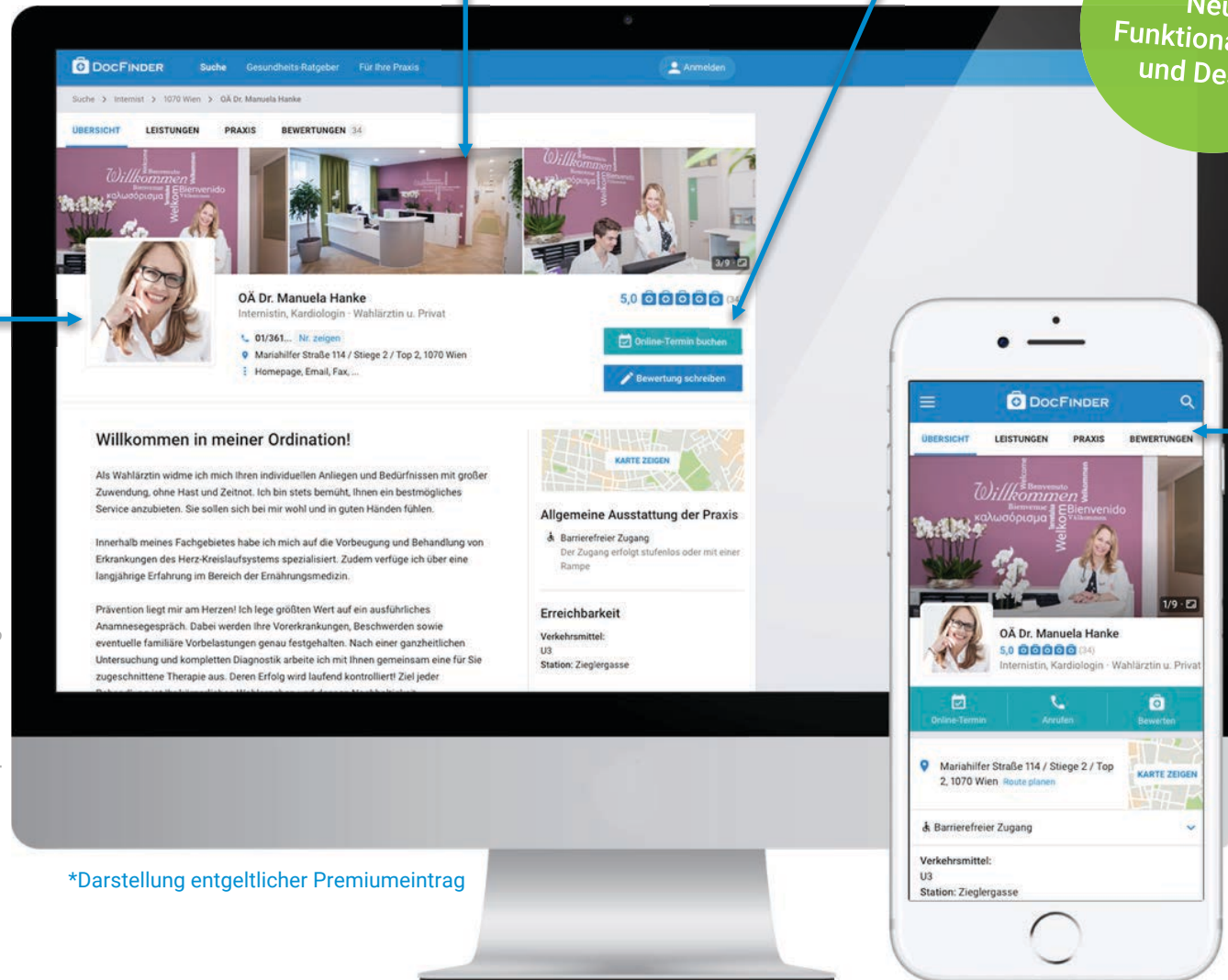
Leistungen in Wort und Bild

Online-Termin Buchung

DocFinder 2.0:
Neue
Funktionalitäten
und Design!

Detaillierte
Informationen

Beispieldarstellungen

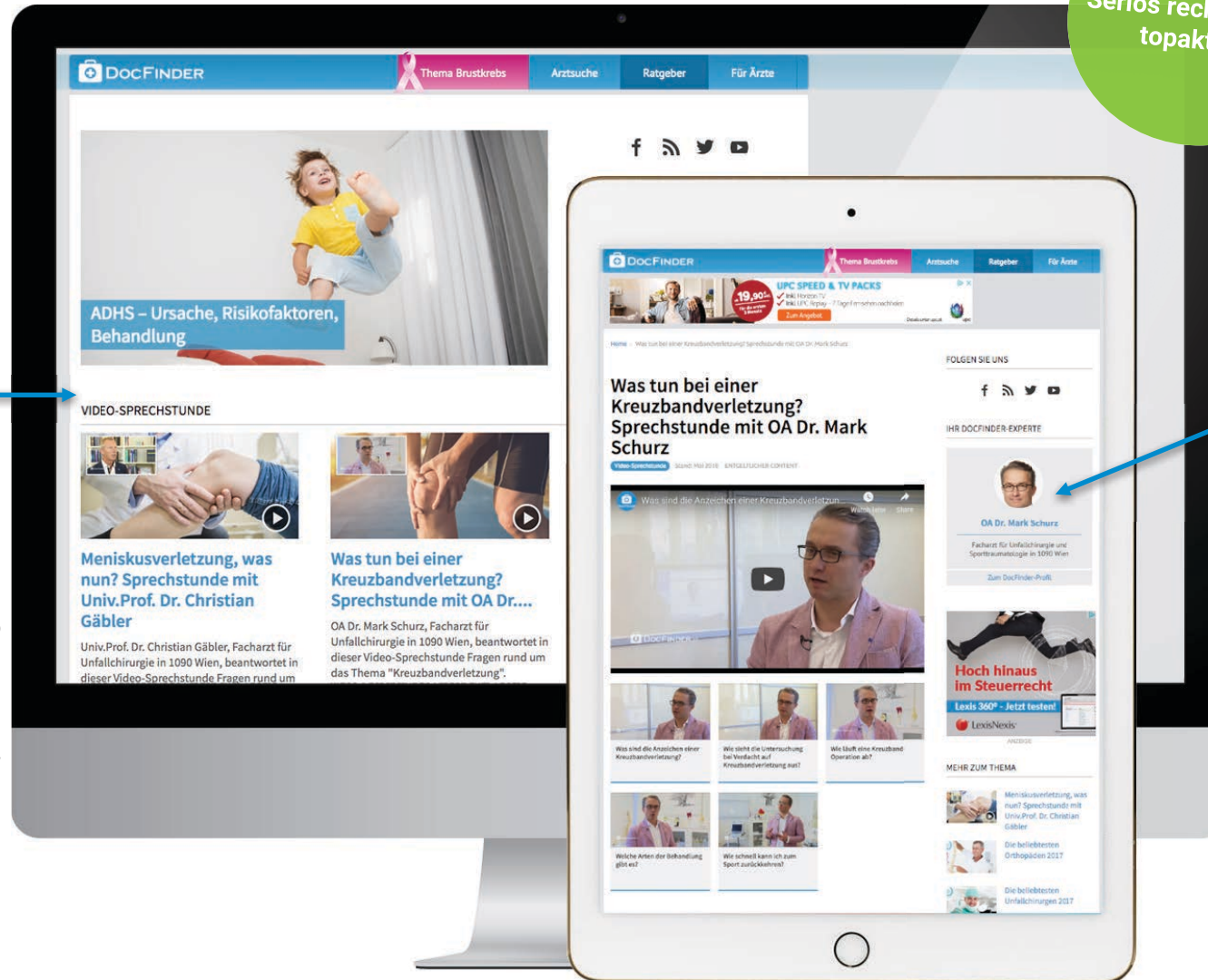


Mobile Version

*Darstellung entgeltlicher Premiueintrag

Aktuelle
Gesundheitsthemen

Beispieldarstellungen



Seriös recherchiert,
topaktuell

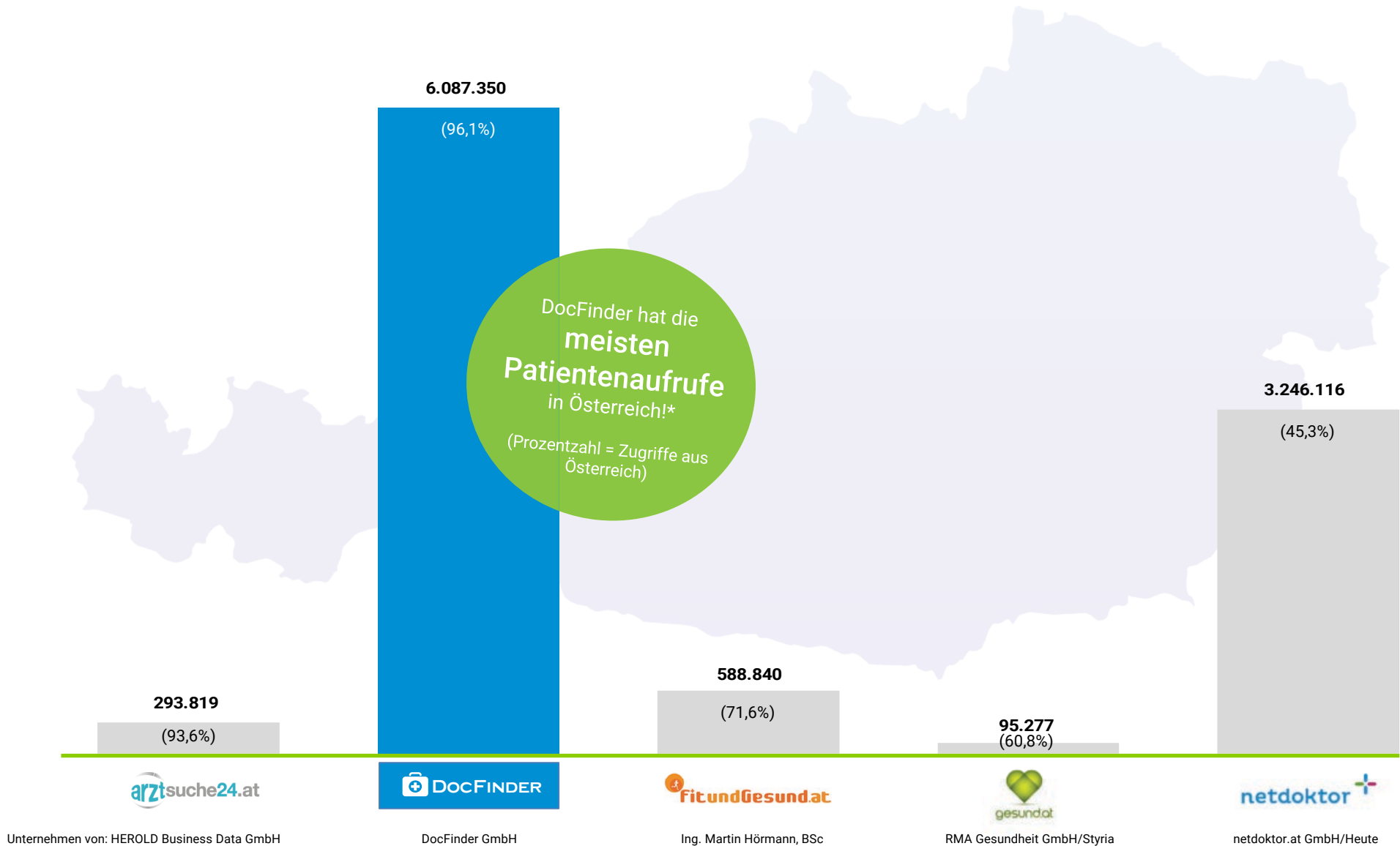
Video-
Expertensprechstunden*

*Entgeltlicher Inhalt

Österreichs Top 5 Gesundheitsplattformen im Vergleich

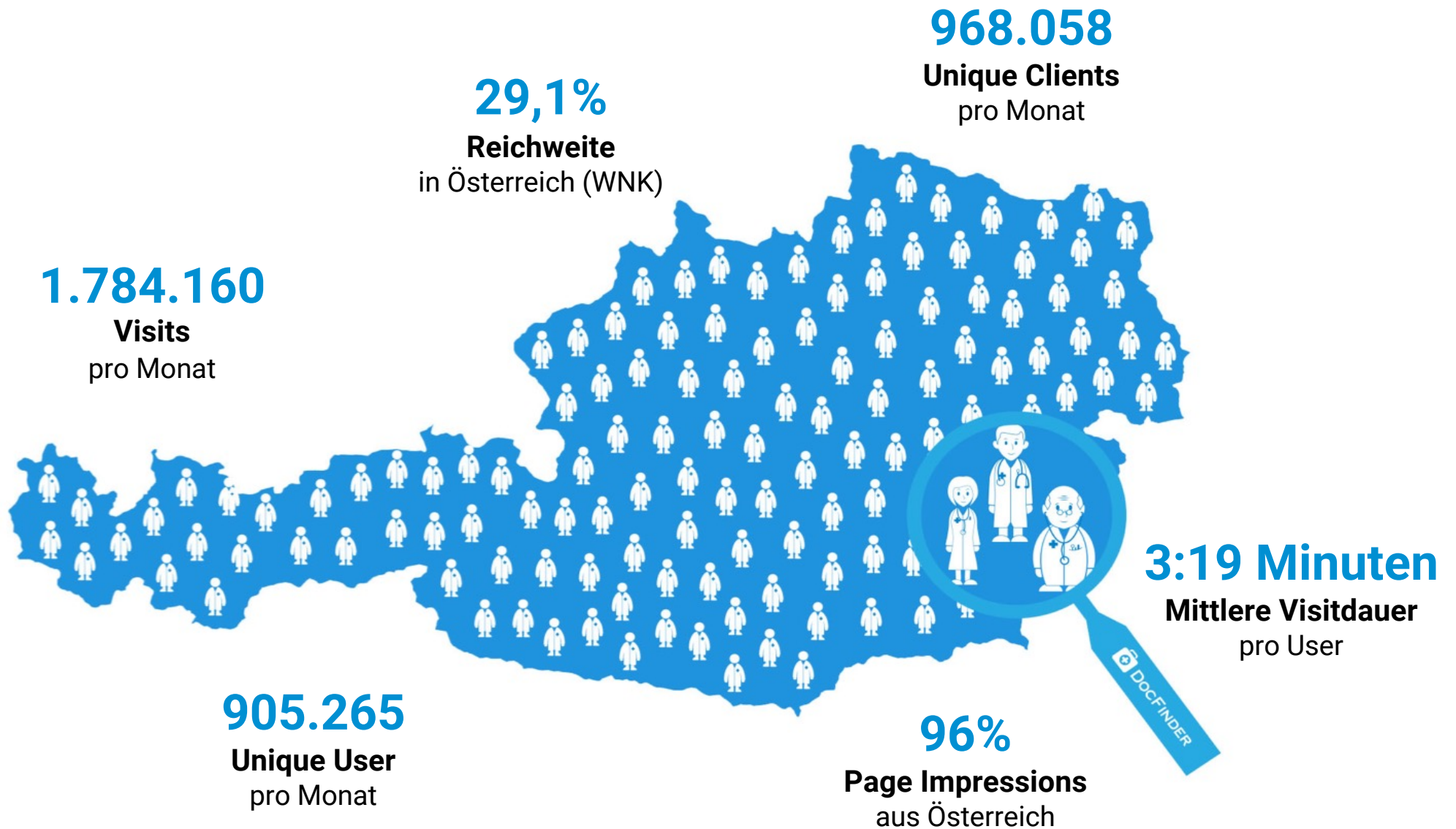
WWW.DOCFINDER.AT

DocFinder hat die meisten monatlichen Seitenaufrufe von NutzerInnen aus Österreich



* Quelle: DocFinder, netdoktor, FitundGesund.at: ÖWA Jänner 2019, Gesund.at: letzte Messung ÖWA Juni 2018, Arztsuche24.at: letzte Messung ÖWA Dezember 2017

Top Reichweiten in Österreich



Quelle: ÖWA Basic Oktober 2018 und ÖWA Plus 2018-I, WNK: Weitester Nutzerkreis



...**42%** haben
ein monatliches
**Haushalts-
Nettoeinkommen**
über EUR 3.000,-



...**64%** Frauen



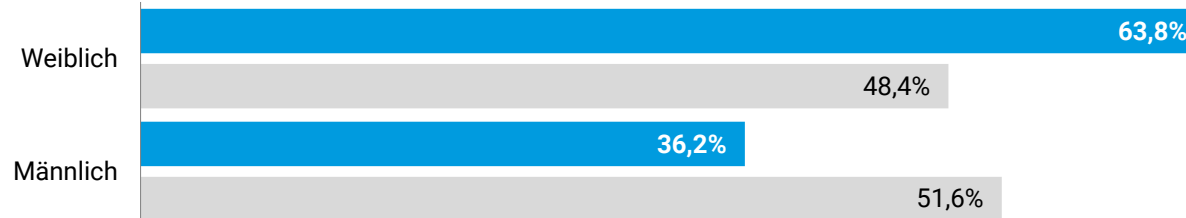
...**54%** leben
in **Haushalten**
mit **3 oder**
mehr Personen



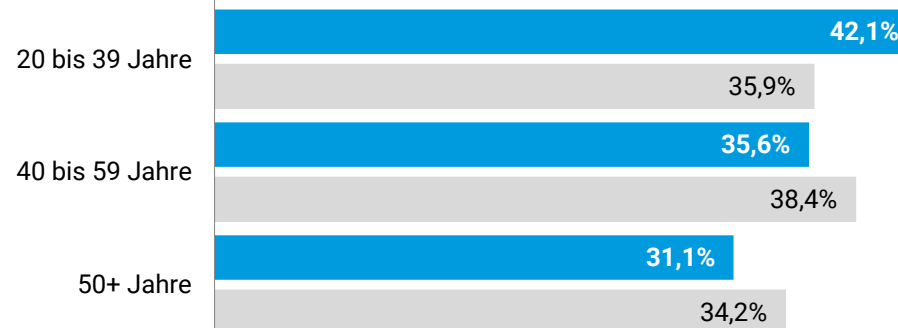
...**57%** haben
**Matura-,
Fachschul-oder**
**Universitäts-
abschluss**

Quelle: ÖWA Plus 2018-I

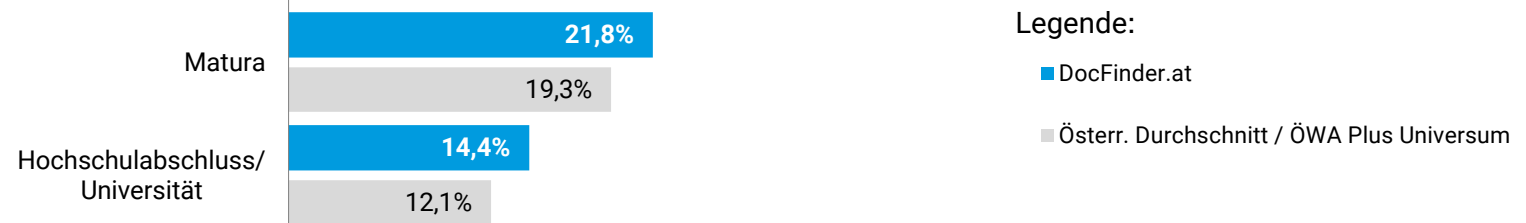
Geschlecht



Alter



Bildung



Legende:

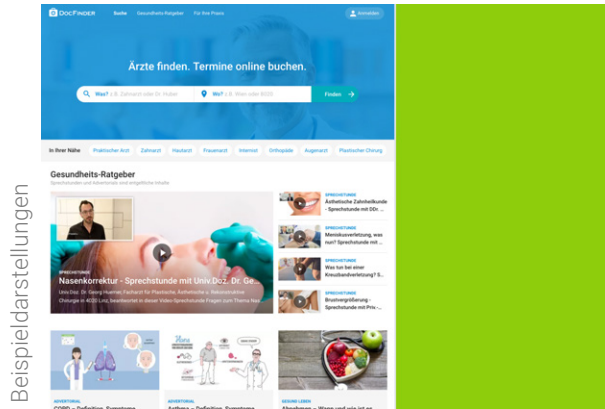
■ DocFinder.at

■ Österr. Durchschnitt / ÖWA Plus Universum

Quelle: ÖWA Plus 2018-I

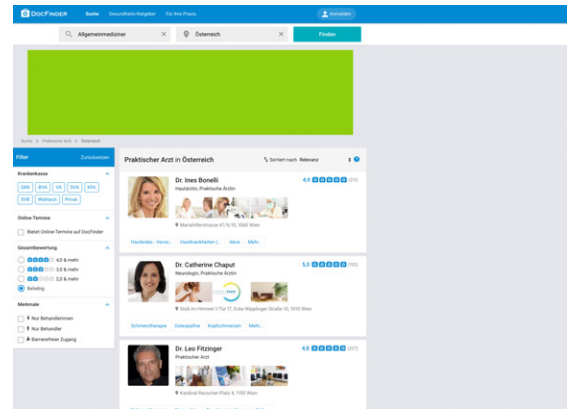
Klassische Display-Ads / Desktop

Weitere Sonderwerbeformen auf Anfrage

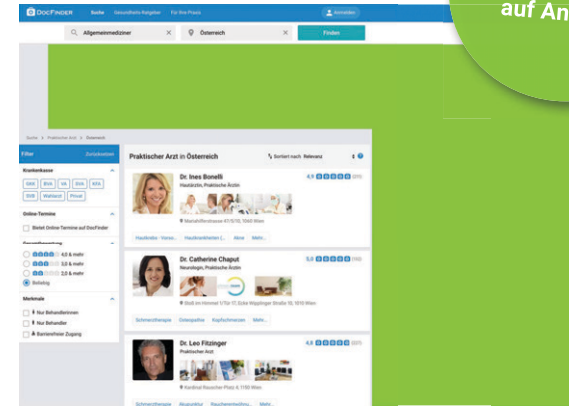


Beispieldarstellungen

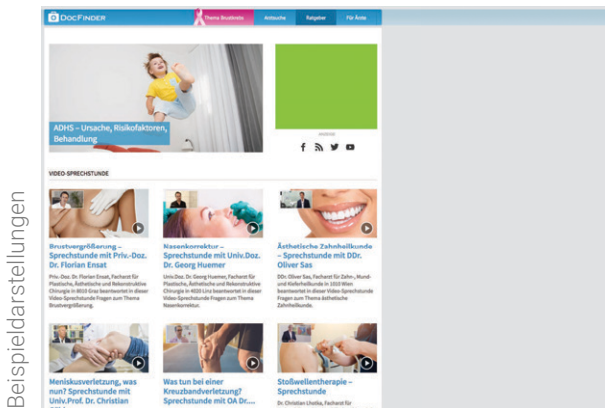
Sitebar (skalierbar/ 300x600px)
ROS 45,- | Targeting, Channel 50,-



Billboard (960x250 px)
ROS 45,- | Targeting, Channel 50,-

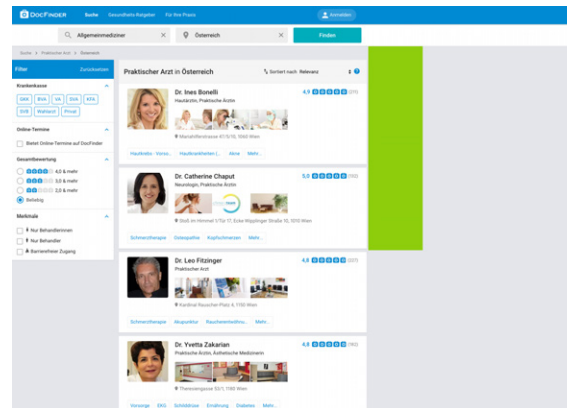


L-Ad XL (960x250 u. mind. 300x600 px)
ROS 55,- | Targeting, Channel 60,-

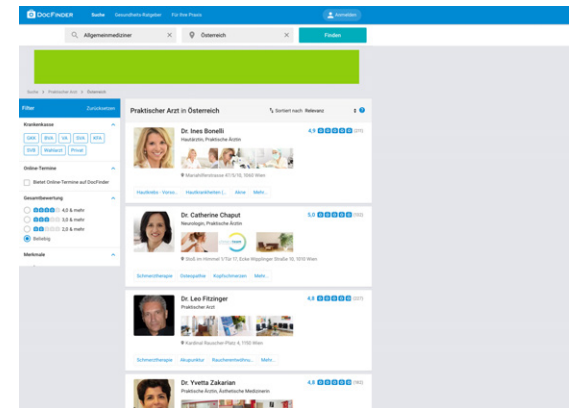


Beispieldarstellungen

Content Ad (300x250 px)
ROS 25,- | Targeting, Channel 30,-



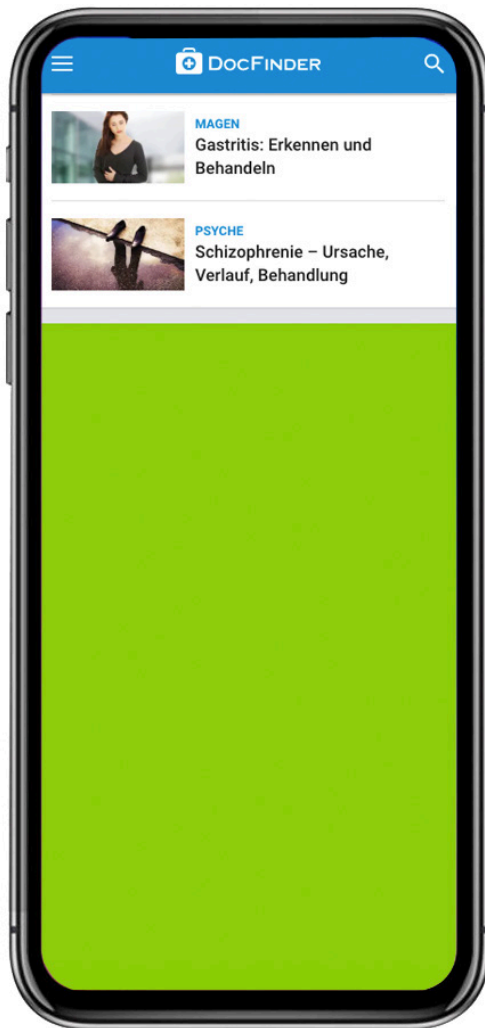
Skyscraper (160x600 px)
ROS 30,- | Targeting, Channel 35,-



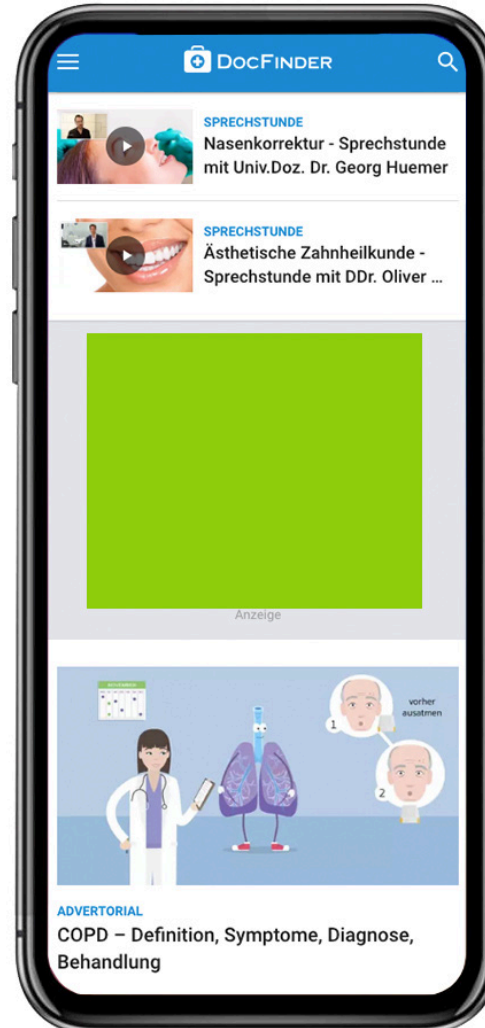
Super Banner XL (960x100 px)
ROS 25,- | Targeting, Channel 30,-

Weitere Sonderwerbformen auf Anfrage

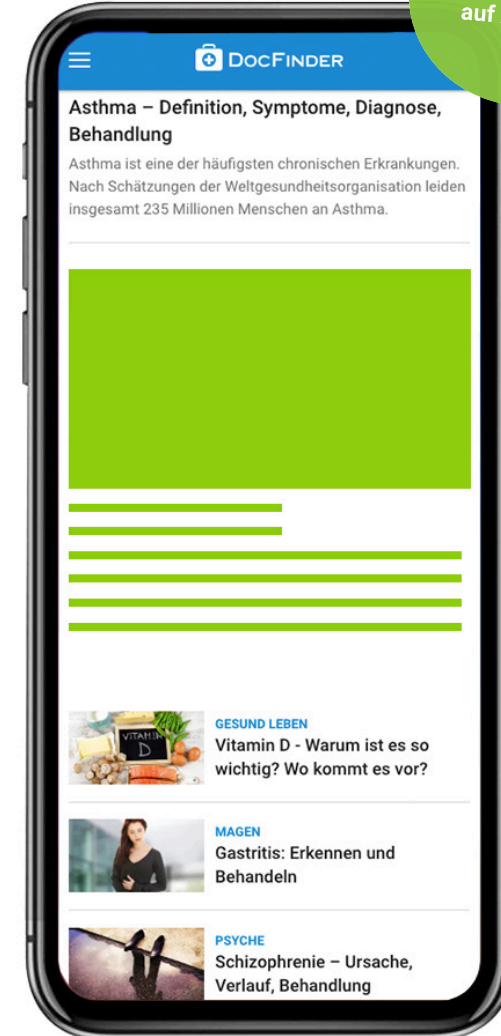
Beispieldarstellungen



Understitial (300x600px)
ROS 45,- | Targeting, Channel 50,-



Medium Rectangle (300x250px)
ROS 25,- | Targeting, Channel 30,-



Native-Ad (690x364px)
ROS 45,- | Targeting, Channel 50,-

Bild wird als 330x182px angezeigt, 40 Zeichen
Headline, 150 Zeichen Text

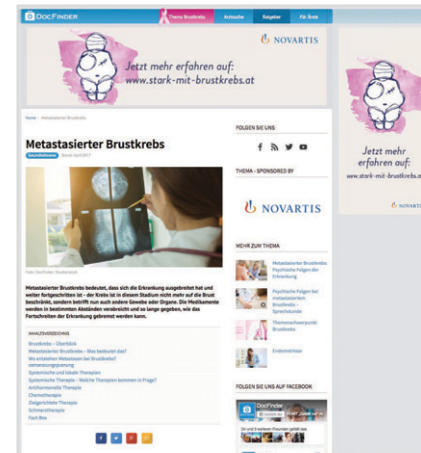
Value

Höhere Aufmerksamkeit und verstärktes Involvement durch redaktionell-ähnliche Darstellung.

Verknüpfung Ihres Themas mit der Patientensuche:

Beispieldarstellungen

Verlinkung zu einem Advertorial auf DocFinder oder zu Ihrer Website:



Advertorial



Website

Leistungen

- Das Native-Ad im Suchergebnis ist eine Sonderwerbform, die der Bewerbung eines redaktionellen Beitrags ähnelt und eine hohe Aufmerksamkeit genießt.
- Als Verlinkung kann ein Sitelink oder Advertorial gewählt werden.
- **Garantierte Werbekontakte 65.000**

€ 3.250,-
3 Monate

Value

Exklusive Präsenz bei einem medizinischen Artikel. Präzise Kommunikation mit Ihrer Zielgruppe in einem glaubwürdigen und qualitativ hochwertigen, redaktionellen Umfeld.

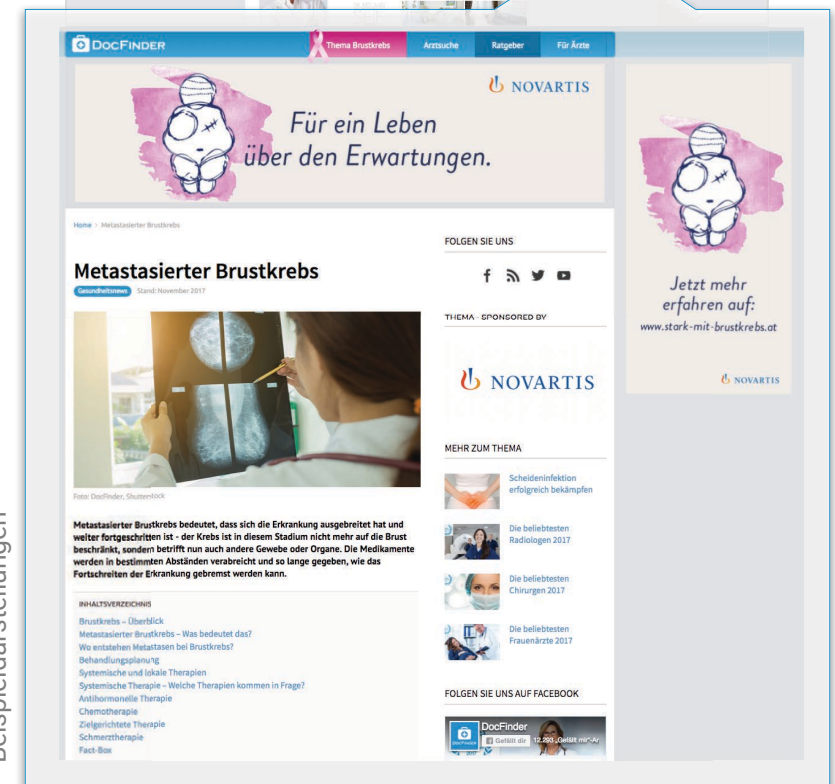
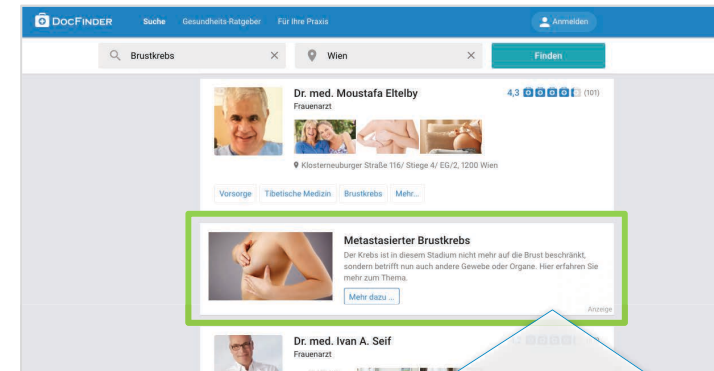
Leistungen

- Exklusives Sponsoring eines von Ihnen ausgewählten Artikels im Gesundheitsbereich.
- Starke Präsentation Ihres Produktes und/ oder Unternehmens bei Ihrer Zielgruppe
- Integration Ihres Marken- / Produktlogos („Sponsored by“)
- Verlinkung auf ein Advertorial möglich
- Display-Ads beim Artikel und auf DocFinder.at im zugehörigen Fachbereich
- Interne Bewerbung des Artikels mittels Native-Ads im Suchergebnis und auf Ärzteprofilen im zugehörigen Fachbereich
- **Garantierte Werbekontakte** (inkl. Display-Ads): **65.000** (3 Monate Laufzeit), **125.000** (6 Monate Laufzeit), **250.000** (12 Monate Laufzeit)

EUR 3.900,-
3 Monate

EUR 5.900,-
6 Monate

EUR 9.900,-
12 Monate



Beispielartikel Brustkrebs, Sponsor Novartis

Suchergebnis

Beispieldarstellungen

Video-Expertensprechstunde

Value

Optimale, moderne Kommunikationsform um Patienten zu speziellen Themen zu informieren und die richtige Zielgruppe aktiv anzusprechen.

Leistungen

- Exklusives Sponsoring einer Video-Expertensprechstunde zu einem definierten Gesundheitsthema
- Erstellung von 5 High-End Videos als Video-Antworten zu 5 wichtigen Fragen (Kamera, Schnitt, Tongestaltung): ca. 50 Sek je Video, High Definition (HD)
- Zusammenarbeit mit einem unabhängigen Fachexperten in dem jeweiligen Gesundheitsbereich
- Professionelle Betreuung durch einen Regisseur
- Präsentation und Bewerbung für ein Jahr auf DocFinder
- Zurverfügungstellung der Videos inkl. unbegrenzter Einsatzmöglichkeiten (z.B. für YouTube)
- Umfangreiche Display Ads inkl. interner Bewerbung mit Native-Ads - **garantierte Werbekontakte: 125.000** (6 Monate Laufzeit), **250.000** (12 Monate Laufzeit)

EUR 7.900,- | 6 Monate

EUR 12.900,- | 12 Monate

Value

Exklusive Abdeckung eines kompletten Gesundheitsbereiches. Präzise Kommunikation mit Ihrer Zielgruppe in einem glaubwürdigen und qualitativ hochwertigen, redaktionellen Umfeld.

Leistungen

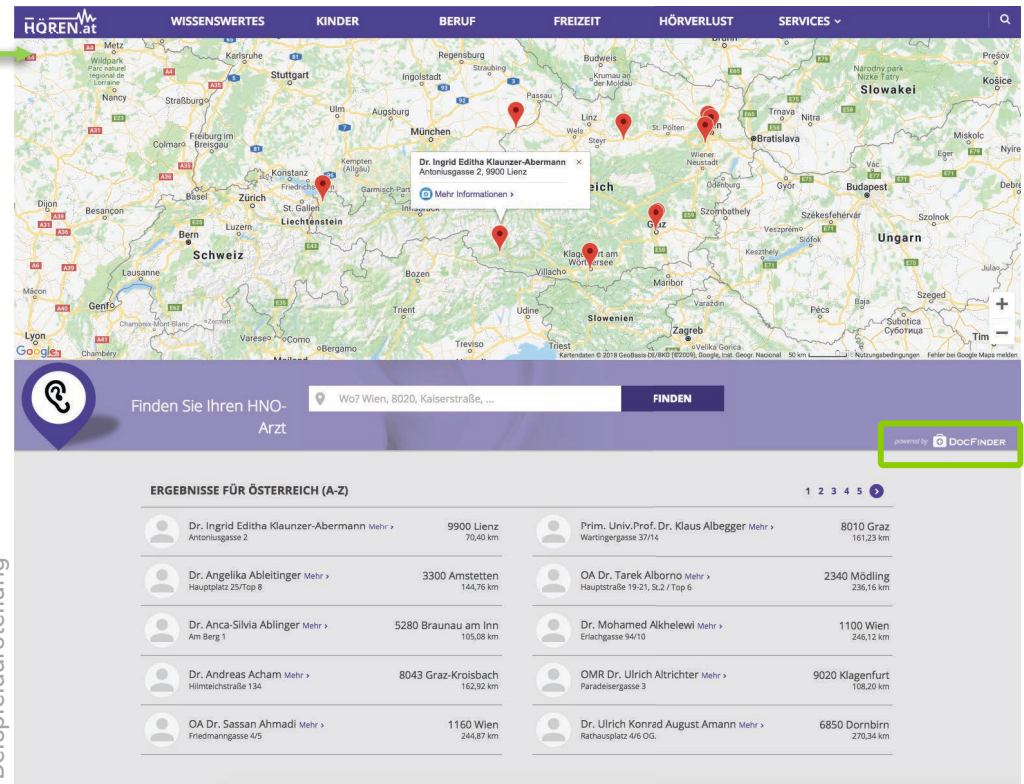
- Exklusive Sponsoring eines definierten Themenbereichs (4 Artikel)
- Optimale Präsentation Ihres Produktes und/ oder Unternehmens bei Ihrer Zielgruppe
- Integration Ihres Marken- / Produktlogos („Sponsored by“)
- Verlinkung auf ein Advertorial möglich
- Display-Ads im Themenbereich und auf DocFinder.at im zugehörigen Fachbereich
- Interne Bewerbung des Themenbereichs mittels Native-Ads im Suchergebnis und auf Arztprofilen im zugehörigen Fachbereich
- **Garantierte Werbekontakte: 300.000** (6 Monate Laufzeit), **600.000** (12 Monate Laufzeit)
- Auch mit Video-Expertensprechstunde möglich (Preis auf Anfrage)

EUR 18.500,- | 6 Monate

EUR 29.500,- | 12 Monate

Themenbereich

Beispieldarstellungen



Beispieldarstellung

Leistungen

- Einbindung einer Arztsuche zu einer Fachrichtung
- Die verwendeten Daten sind topaktuell und werden regelmäßig gewartet und aktualisiert
- Die Arzt-Einträge im Suchergebnis sind mit den jeweiligen DocFinder-Einträgen verlinkt
- Einbindung des Widgets über iframe

EUR 6.900,- | 12 Monate

EUR 11.900,- | 24 Monate

Preise exkl. einmaliger Einrichtungsgebühren je Projektgröße.

Allgemeine Richtlinien und Preise

Werbemittel-
produktion
auf Anfrage!

Display-Ad Desktop	Größe max. 70 KB	TKP* (ROS Targeting Channel)
Sitebar / Half Page-Ad	skalierbar/ 300x600 px	45,- 50,-
Billboard	960x250 px	45,- 50,-
L-Ad XL	960x250 + mind. 300x600 px	55,- 60,-
Content Ad	300x250 px	25,- 30,-
Skyscraper	160x600 px	30,- 35,-
Super Banner XL/ Super Banner	728x90 px / 960x100 px	25,- 30,-

Display-Ad Mobile	Größe max. 70 KB	TKP* (ROS Targeting Channel)
Understitial	300x600 px	45,- 50,-
Medium Rectangle	300x250 px	25,- 30,-
Native-Ad	690x364 px + Text	45,- 50,-

Special Package	Werbekontakte / Dauer*	Preis*
Native-Ad (inkl. Advertorial)	65.000 / 3 Monate	3.250,-
Sponsoring / Artikel	65.000 / 3 Monate	3.900,-
Sponsoring / Sprechstunde	125.000 / 6 Monate	7.900,-
Arztsuche-Widget	individuell / 12 Monate	6.900,-

Werbemittelproduktion	Werbeformen	Preis
Top-Package, HTML5, animiert	Sitebar, Billboard, Content Ad	1.490,-

*Packages mit unterschiedlicher Dauer und Werbekontakten verfügbar.

Anlieferung der Werbeformate

Die Werbemittel müssen 5 Werktage vor Beginn der Schaltung angeliefert werden. Auslieferungsdifferenzen werden aufgrund von verspätetem Eintreffen der Werbemittel zu 100% verrechnet.

HTML 5

Es werden keine Flash Werbemittel mehr angenommen. Es gilt die aktuelle Fassung der IAB Guidelines.

Mindestbuchungsvolumen

1.500 Euro net/net pro Kampagne.

Alle Preise verstehen sich ohne USt. und sind ab 01.01.2019 bis auf Widerruf gültig. Änderungen, Satz- und Druckfehler vorbehalten. Es gelten die aktuellen AGB und VOW der DocFinder GmbH.

Kontakt



„Wir freuen uns auf die Zusammenarbeit!“

DocFinder GmbH | Hietzinger Hauptstraße 50/1 | 1130 Wien | service@docfinder.at | +43 1 548 00 77